



BUSINESS SCHOOL S.C.

Diplomado en Innovación y Desarrollo Gerencial (IDG)

BUSINESS SCHOOL
Innovando en la Educación Ejecutiva

Agosto 2010.



BUSINESS SCHOOL S.C.

IDG – Diplomado en Innovación y Desarrollo Gerencial

Objetivos:

El diplomado está dirigido a una amplia gama de aplicaciones en los negocios, en los cuales la innovación y desarrollo de nuevos productos y servicios es considerado como crítico para la permanencia y crecimiento de las organizaciones.

Este Diplomado se enfoca en las herramientas, técnicas y conceptos necesarios para el diseño, desarrollo y administración de procesos de innovación en productos y servicios esenciales en los negocios.

Innovación en Desarrollo Gerencial (IDG), introduce los elementos claves del pensamiento de diseño y desarrollo de productos y servicios, y cómo estos deben ser configurados para el buen resultado de la gestión gerencial. Estos elementos incluyen roles claves para la experimentación, prototipo y aprendizaje en el desarrollo y diseño de mejoras en los productos y servicios, entendiendo claramente la integración de las necesidades del cliente, desarrollando estrategias y administración de proyectos.

También conocerás las mejores prácticas que ahora están siendo aplicadas por las empresas de alto desempeño y están llevando a cabo prácticas innovadoras en cuanto a productos y servicios. El modelo basado en grupos de proyectos que activan la experiencia y aprendizaje del salón de clases.

Dirigido a:

Gerentes, líderes de equipo y mandos medios con personal a su cargo. Candidatos en desarrollo de talentos para puestos de mayor responsabilidad.

Beneficios:

IDG en las empresas donde la competitividad e innovación son críticas para su desarrollo y permanencia, es necesario tener a ejecutivos de alto desempeño que vivan día a día las prácticas organizacionales enfocadas en la innovación y diseño de nuevos productos y servicios.

El material de este diplomado, intencionalmente está diseñado para enfocarse en el conocimiento, habilidades y destrezas que debe desarrollar un *ejecutivo innovador*. Enfatizando el nuevo rol que juegan las tecnologías como herramienta efectiva en la gestión de negocios. Este enriquecimiento tecnológico es importante en el nuevo rol de la administración de equipos de alto desempeño y de la función gerencial.



BUSINESS SCHOOL S.C.

Específicamente el Diplomado en IDG, te ayudara en el aprendizaje de:

- Como la experimentación de prototipos y nuevas prácticas de innovación te conducen al desarrollo de mejores productos, procesos y servicios más competitivos.
- Como desarrollar tu potencial al experimentar nuevas tecnologías que maximizan tu productividad, innovación y coordinación de actividades que agreguen o creen valor.
- Como diseñar y administrar el desarrollo de sistemas que maximicen tu aprendizaje.
- Como diseñar procesos estructurados y flexibles en el desarrollo de nuevos productos y servicios (SIPOC).
- Como administrar las plataformas estratégicas (Balance Scorecard) y claves del crecimiento sostenido de las organizaciones.
- Como integrar al cliente en nuevas tecnologías dentro del desarrollo de nuevos productos y procesos.
- Como diseñar, construir y administrar el desarrollo de redes y comunidades de innovadores gerenciales.

Contenido del curso-taller:

IDG- Innovación y Desarrollo Gerencial

Modulo I	Pensamiento de Diseño: Porque importa la innovación	12 Hrs.
-----------------	--	----------------

- 1) Pensamiento de Diseño
- 2) Desarrollo de estrategia y ejecución de producto
- 3) CEO como jefe innovador
- 4) Experimentando números negros en los negocios
- 5) Caso de estudio Apple

Modulo II	Fuentes de Innovación: De donde provienen los nuevos productos y servicios	12 Hrs.
------------------	---	----------------

- 1) Modelos de competitividad tecnológica global



BUSINESS SCHOOL S.C.

- 2) Paradigmas de articulación y fusión tecnológica
- 3) Análisis de datos
- 4) Paradigma de las seis dimensiones
 - a. Manufactura
 - b. Diversificación en los negocios
 - c. Competencia en I&D
 - d. Desarrollo de Productos
 - e. Patrones de Innovación
 - f. Difusión de Tecnologías

Modulo III	Desafío en el manejo de la Innovación: Tecnología, Organización y Cambio.	12 Hrs.
-------------------	--	----------------

- 1) Identificación de los ciclos de vida significativos
- 2) Diversidad y desarrollo de múltiples negocios
- 3) Outsourcing tecnológico
- 4) Paradigma del cambio organizacional

Modulo IV	Negociación y Toma de Decisiones Competitivas	12 Hrs.
------------------	--	----------------

- 1) Tipos y tácticas para las negociaciones efectivas
- 2) Simulación de negocios para la toma de decisiones
- 3) Análisis situacional
- 4) Capacidades de negociación como estrategia activa
- 5) Casos de estudio



BUSINESS SCHOOL S.C.

Modulo V	Estrategias para la Competitividad Organizacional	12 Hrs.
-----------------	--	----------------

- 1) Pensamiento estratégico
- 2) Planeación estratégica y operativa de las empresas
- 3) Ventajas competitivas
- 4) Posicionamiento competitivo
- 5) 5 fuerzas de Porter
- 6) Liderazgo como opción de cambio
- 7) Marketing como estrategia competitiva
- 8) Casos de estudio

Modulo VI	Organizaciones de Alto Desempeño	12 Hrs.
------------------	---	----------------

- 1) La efectividad organizacional y los factores más importantes en las empresas más admiradas y en las mejores para trabajar.
- 2) El nuevo concepto de competencias
- 3) Posicionamiento competitivo
- 4) Los “yo” de la cultura organizacional
- 5) Involucramiento
- 6) Mapa Conceptual de los 7 hábitos
- 7) Modelo OAD
- 8) Casos de estudio



BUSINESS SCHOOL S.C.

Modulo VII	Programa de Liderazgo de Alto Potencial	12 Hrs.
-------------------	--	----------------

- 1) Los nuevos roles del ejecutivo
- 2) Comunicación efectiva
- 3) Desarrollo de talentos
- 4) Promoviendo en pensamiento creativo
- 5) La tecnología como herramienta efectiva
- 6) Balance Scorecard (KPI's)
- 7) Sistemas de información
- 8) Casos de estudio

Modulo VIII	Administración de los Recursos Humanos	12 Hrs.
--------------------	---	----------------

- 1) Técnicas de evaluación de personal
- 2) Mapa de preferencias
- 3) Estilos de aprendizaje
- 4) Pensamiento sistémico
- 5) Trabajo en equipo
- 6) Cambio sostenible
- 7) Variables de alineación ejecutiva
- 8) Casos de estudio



BUSINESS SCHOOL S.C.

Método

1. Exposición, trabajo en equipo, solución de ejercicios, discusión en grupo, estudio de casos tiene 50% de carga teórica y 50% de práctica.

Aspectos clave de la propuesta:

Lugar: Business School

Cantidad de participantes: 10 A 15 Personas

Duración: 96 hrs. (6 meses)

Fecha: Agosto 19

Horario: Martes y Jueves 6:00 a 9:00 PM

Inversión:

- \$17,160.00
- + IVA

Opción de Pago:

- Pago Inicial de \$4,827.50 + IVA, antes del 30 de Mayo
- 3 pagos de \$4,110.80 + IVA (17 de Agosto, 17 de Septiembre, 15 de Octubre)

Nota: Pregunte por nuestro plan de pagos mensual.

Incluye:

Material didáctico en español e inglés
Acceso ilimitado a Internet de banda ancha
Acceso a nuestra biblioteca virtual
Asignación de un Mentor
Casos de estudio

BS cuenta con los siguientes servicios:



Cefee Break Continuo Refrescos, agua, galletas, botana y café.

